**招标项目采购需求**

**一、采购需求**

1.1采购项目内容：专业医学眼镜镜片、镜架

2、供应商资格条件：

2.1具有独立法人资格（须具有采购货物的经营范围）

2.2供应商为制造商的，须提供有效的医疗器械生产企业许可证；供应商为代理商的，须提供有效的医疗器械经营企业许可证或具有第二类医疗器械经营备案凭证；

2.3具有中国总代理的授权书。

2.4根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

3、对产品的要求

3.1产品在一年内脱膜、掉膜免费更换，无忧售后，提供产品均为无忧产品。

3.2供应商方给院方提供产品培训、销售技巧培训、验光技术方面的指导。

3.3首批产品到店，配件道具随货同行；

3.4视光产品,只做医院道渠、不做网点,不做眼镜店、专用眼科研发产品。

3.5 院方不能加工制作的眼镜，由供货商为院方提供免费加工制作。

3.6合作中的培训支持；

①年度培训服务计划——区域集中式培训（全年不少于2场）；

②培训费用：全免费，课程、物料、住宿、餐饮等全部由供货商赞助提供。

1. **竞标人编写的竞标文件要求及应包括的内容**

竞标文件编写要求：竞标文件有目录、页码并按顺序装订、整洁美观、齐全；投标文件必须由法定代表人或授权代理人（以有效授权委托文件为准）签名并加盖单位公章，否则无效。

投标文件内容（以下内容合订成一册即可）：

**1**、商务部分

1.1、投标报价明细表**（见附件1）**

包含：服务名称、投标报价、零售指导价、其他必要项目或者说明，即**所提供的产品必须为原厂原装产品，必须根据本次采购货物清单依次上报对应产品价格及参数规格**；

1.2、供应商必须能够提供厂家（或授权代理商）出具的授权书复印件（**报价产品为进口产品时，报价文件中必须提供；报价产品为国产产品时，供货时必须提供**）【**如果是代理公司授权给供应商的，必须同时提供生产厂家给代理公司的授权书，代理公司才能给供应商的授权（授权链不能中断）**】保证货物正品及售后服务，否则做违规处理

**2**、资格和符合性审查部分

2.1、证明竞标人合格和资格的文件

2.1.1基础性资质材料

（1）有效的“营业执照”副本复印件，应清晰反映经营范围情况**（必须提供）**；

（2）有效的法定代表人身份证明及法定代表人身份证正反面复印件**（必须提供）**；

（3）有效的授权委托书原件及被委托人的身份证正反面复印件（委托代理时提供）；

2.1.2其他需提供资质材料

（1）有效的医疗器械生产企业许可证**（必须提供）**；

（2）国家眼镜产品质量检测报告**（必须提供）**；

（3）与各级妇幼保健院合作案例及佐证材料5家及以上单位；**（必须提供）**；

（4）公共信用信息报告；

2.2、实施方案

2.3、售后服务承诺书**（附件2）**

2.4、投标人认为需提供的材料说明等。

**3**.技术响应表（**必须提供、见附件3**）

**附件1**

**报价表**

镜片采购

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 折扣系数 | 备注 |
| 国产类 | 镜片 |  | 采购上限控制价为各单项产品控制单价 |
| 合资类 | 镜片 |  |
| 进口类 | 镜片 |  |
| 国产类 | 镜架 |  |
| 合资类 | 镜架 |  |
| 进口类 | 镜架 |  |
| 合同履约期限：服务期1年（从双方签订服务合同的生效之日起算）；如该合同涉及国家新出台的法规、规章、办法等中有另行规定，按国家新出台的法规、规章、办法等执行，如国家新出台的法规、规章、办法等涉及集采等情况的，该合同终止。 | | | |
| 交货期：采购人在发出订单后，供应商应当在一个工作日内必须确认并在第二日提供发货清单。急用产品要求48小时内送达，一般产品72小时内送达。如供应商在配送过程中只能完成采购人的部分采购计划，不能一次性完成的，剩余部分须在7天内（含第一次配送时间）保证完成配送任务。 | | | |
| 交货地点：靖西市妇幼保健院指定地点 | | | |

注：

1.本项目采用折扣系数进行报价，折扣系数必须为固定报价，同时附上产品明细表，产品明细表详见附表。合同执行期内，折扣系数不作调整。

2.实际结算单价=预算单价x折扣系数。

供应商：(盖单位章)

法定代表人(或委托代理人)：（签字或盖章）

年 月 日

附表：产品明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品  名称 | 规格、型号、材质 | 单位 | 数量 | 报价 | 市场零售价 | 毛利率 | 生产产家 | 配送商家 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**附件2 售后服务承诺书**

(由报价人按售后服务及要求自行分别填写)

**致：靖西市妇幼保健院**

法定代表人或其委托代理人： （签名）

报价人： （盖公章）

年 月 日

**附件3**

**技术条款响应表**

请逐条对应询价文件中的要求，逐条认真填写该表。

**生产厂家：指的是产品注册证注明的生产厂商或生产厂商在中国的注册公司。**

**一级授权代理商：指的是由生产厂家直接授权的国内代理商。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品参数规格、型号** | **报价文件对应产品参数规格、型号** | **偏离说明** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：“偏离”系指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人或其委托代理人： （签名）

供应商：（盖公章）

年 月 日

**三、评标办法**

**一、评标原则**

(一)评委构成：本招标采购项目的评委由本单位采购小组成员组成。

(二)评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的商务部分、资格和符合性审查部分、技术响应部分、综合实力等方面内容按百分制打分。

(三)评标方式：以封闭方式进行。

**二、评定方法：**

**1、商务部分……………………………………20分**

根据本次采购货物清单依次上报对应产品价格及参数规格；所有参数均满足采购内容要求，任意一项不满足参数要求的将不得分。

**2、资格和符合性审查……………………………………45分**

一档（**20分**）：供货公司相关基础资质材料齐全(**10分**)；提供售后服务方案（**5分**）；服务实施方案可行性较差，针对性不强；基本满足采购镜片、镜架的要求，对接待任务要求反应差，没有制定有针对性的实施方案（**5分**）。

二档（**45分**）：供货公司相关其他资质材料齐全，其中有效的医疗器械生产企业许可证（**5分**）、国家眼镜产品质量检测报告（**5分**）、与各级妇幼保健院合作案例及佐证材料，按合作案例及佐证材料医院数量依次打分，即合作有一家的可相应得1分，以此类推。（满分**10分**）、公共信用信息报告（**5分**）；售后服务方案表述清晰、完整，措施具体有效可行，本地化服务质量支持良好，有详细的售后服务流程，并积极采取采购方对本次项目制作提出的意见（**10分**）；服务实施方案可行性强，有较强的针对性，有具体的作业流程；满足采购人镜片、镜架的正常供应要求，对接待任务要求反应迅速，并制定有针对性的实施方案，能较好按时完成服务任务的（**10分**）。

**4、价格分………………………………35分**

（1）以经初步审查后的有效报价的最低价作为评标基准价。

（2）某有效投标人价格分=有效投标人最低评标价/某有效投标人评标价×35分。

**五、中标标准及中标候选人推荐原则**

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。