**招标项目采购需求**

**一、采购需求**

1、甲方委托乙方拍摄制作汇报片，根据文稿字数、配音（旁白）语速（200±个字/分钟），配音（旁白）预计时长约为13分钟左右；汇报片添加片头、小标题、图文及数据展示、片尾或落款等特效后，总片长约为不超过15 分钟。

2、汇报片拍摄时间预计用时 10 天（如受天气等其他不可抗因素酌情延期），后期制作时间预计 3-4 天完成，预计总用天数 14 天。

1. **竞标人编写的竞标文件要求及应包括的内容**

竞标文件编写要求：竞标文件有目录、页码并按顺序装订、整洁美观、齐全；投标文件必须由法定代表人或授权代理人（以有效授权委托文件为准）签名并加盖单位公章，否则无效。

投标文件内容（以下内容合订成一册即可）：

1、商务部分

1.1、投标报价明细表（附件1）

包含：服务名称、视频时长、投标报价、其他必要项目或者说明

2、技术部分

2.1、证明竞标人合格和资格的文件

（1）有效的“营业执照”副本复印件（应清晰反映经营范围情况）；

（2）有效的法定代表人身份证明及法定代表人身份证正反面复印件；

（3）有效的授权委托书原件及被委托人的身份证正反面复印件（委托代理时提供）；

（4）供应商认为须提供的其它资料；

2.4、实施方案

2.5、售后服务承诺书（附件2）

2.6、投标人认为需提供的材料说明等。

**附件1 投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 视频时长 | 单价 | 投标报价（元） |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

报价人：(盖单位章)

法定代表人(或委托代理人)：（签字或盖章）

年 月 日

**附件2 售后服务承诺书**

(由报价人按售后服务及要求自行分别填写)

**致：靖西市妇幼保健院**

法定代表人或其委托代理人： （签名）

报价人： （盖公章）

年 月 日

**三、评标办法**

**一、评标原则**

(一)评委构成：本招标采购项目的评委由本单位采购小组成员组成。

(二)评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标报价、货物性能、实施方案、售后服务方案、综合实力等方面内容按百分制打分。

(三)评标方式：以封闭方式进行。

**二、评定方法：**

**1、价格分……………………………………40分**

（1）以经初步审查后的有效报价的最低价作为评标基准价。

（2）某有效投标人价格分=有效投标人最低评标价/某有效投标人评标价×40分。

**2、技术服务分………………………40分**

未提供该项内容或达不到一档要求的为0分。

一档（15分）：服务实施方案可行性较差，针对性不强；基本满足采购视频制作服务要求，对接待任务要求反应差，没有制定有针对性的实施方案。

二档（30分）：服务实施方案可行性一般，针对性一般，作业流程较为简单；尚能满足采购人二甲复审视频制作正常供应要求，对接待任务要求反应一般，制定有实施方案但方案一般。

三档（40分）：服务实施方案可行性强，有较强的针对性，有具体的作业流程；满足采购人二甲复审视频制作正常供应要求，对接待任务要求反应迅速，并制定有针对性的实施方案，能较好按时完成服务任务的。

**4、售后服务方案分………………………………20分**

由评委依据投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案、其他优惠措施及方案等方面，集体讨论确定各投标人项目售后服务方案的等级后，在相应等级内由各评委独立打分。

一档（0 分）：无售后服务方案或售后服务方案不合理。

二档（12分）：提供售后服务方案，全部满足采购文件要求。

三档（20分）：满足采购文件要求，售后服务方案表述清晰、完整，措施具体有效可行，本地化服务质量支持良好，有详细的售后服务流程，并积极采取采购方对本次项目制作提出的意见。

**五、中标标准及中标候选人推荐原则**

评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序（得分相同时，以投标报价由低到高顺序排列；得分相同且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列）并推荐综合得分前三名为中标候选供应商。招标采购单位应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，招标采购单位可以确定排名第二的中标候选人为中标人，其余以此类推。