附件1.

**评标方法及评分标准**

**一、评标方法**

1、评委构成

评标委员会依法由3人以上单数相关的专家、采购单位代表等构成。其中专家评委不少于总数的三分之二。

1. 评标依据

评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件按百分制综合评分法。

1. **评分标准**

**1、价格分……………………………………0-30分**

一档（0 分）：承诺报价折扣函内容未承诺提供货物价格低于市场零售价格。

二档（10分）：承诺报价折扣函内容承诺提供货物价格低于市场零售价格5%。

三档（20分）：承诺报价折扣函内容承诺提供货物价格低于市场零售价格 10 %。

四档（30分）：承诺报价折扣函内容承诺提供货物价格低于市场零售价格 15 %。

**2、售后服务方案分…………………………………0-40分**

由评委依据投标文件中售后服务承诺书内容的完整性、可行性、出现质量问题的响应时间及解决方案、培训方案、其他优惠措施及方案等方面，集体讨论确定各投标人项目售后服务方案的等级后，在相应等级内由各评委独立打分。

一档（0 分）：无售后服务方案或售后服务方案不合理。

二档（1-20分）：提供售后服务方案，全部满足采购文件要求。

三档（21-40分）：满足采购文件要求，售后服务方案表述清晰、完整，措施具体有效可行，本地化服务质量支持良好，有详细的售后服务流程，并积极采取采购方对本次项目制作提出的意见。

**3、售后服务承诺书得分……………………………………5分**

提供项目服务方案承诺书（格式自拟），得5分。**（需在投标文件中提供有效的证明材料复印件加盖投标人公章；未按要求提供的，不予以计分。）**

**4、信誉分………………………………5分**

企业无重大违法失信证明，提供①“信用中国”网站查询结果截图；②“中国政府采购网”企业查询结果截图，每提供一项证明得2.5分，满分5分。**（需在投标文件中提供有效的证明材料复印件加盖投标人公章；未按要求提供的，不予以计分。）**

**5、产品安全质量合格报告………………………………15分**

提供第三方机构出具的产品安全质量合格报告得15分，无报告不得分。

**6、业绩案例………………………………5分**

近3年有与医院合作供应眼镜架的业绩，每个有效业绩得1分，最高得5分；需提供合同关键页(包含合同双方信息、服务内容、签订时间等)作为业绩证明材料。

**三、中标标准及中标候选人推荐原则**

评选小组根据综合得分排名第一名（综合得分相同时，按服务方案分、报价得分、服务承诺书得分、信誉得分、质量得分项顺序的高低顺序排列）的投标人推荐为中标候选人，中标候选人名单经院领导批准后，确认为中选人。